

KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ

John L. Holland

Typy profesního zaměření

J. HOLLAND

- volba povolání ve shodě s osobností (modální typ, individuální typ)
- typ realistický, intelektuální, sociální, konvenční, podnikavý, umělecký
- 6 typů pracovního prostředí
- 6 typů osobnosti
- shoda

TYPY PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ

- ***motorické prostředí*** - zemědělci, strojníci, letci, řidiči, tesaři, maséři, opraváři, švadleny, malíři, zedníci, elektroinstalatéři
- ***intelektuální prostředí*** - matematici, chemici, fyzici, biologové
- ***estetické prostředí*** - hudebníci, výtvarníci, aranžéři, sochaři, malíři, spisovatelé, básníci
- ***podpůrné prostředí*** - učitelé, poradci, sociální pracovníci, diplomaté
- ***přesvědčující prostředí*** - státní funkcionáři, řídicí pracovníci, úředníci pojišťoven, právníci, obchodníci
- ***konformní prostředí*** - administrativní pracovníci, účetní, sekretáři

TYP OSOBNOSTI

- **R** - realistický typ
- **I** (investigative) – výzkumný, kognitivní
- **A** (artistic) – umělecký
- **S** – sociální
- **E** (enterprising) – podnikavý, přesvědčující, motivační
- **C** (conventional) – konvenční, přizpůsobivý

R – realistický typ

- Fyzická síla, motorická koordinace, obratnost.
- Konkrétní dobře definované problémy.
- Raději úkol manuálně provede (než o něm přemýšlí).
- Vyhýbá se situacím, které vyžadují verbální a interpersonální obratnost.

I (investigative) – výzkumný, kognitivní

- Problémy teoreticky promýšlet.
- Sklony pochopit a myšlenkově organizovat tento svět.
- Nejasné, obtížné úkoly, abstrakce, nekonvenční hodnoty a postoje.
- Vyhýbá se interpersonálním problémům.

A (artistic) – umělecký

- Nepřímé vztahy k ostatním lidem, vyhýbá se problémům vyžadujícím interpersonální interakci.
- Velká potřeba pro individuální vyjádření, sebevyjádření uměleckým způsobem, větší potřeba přímého emočního vyjádření.
- Raději úkol manuálně provede (než o něm přemýšlí).

S – sociální

- Učitelské a terapeutické role.
- Verbální a interpersonální obratnost.
- Humanistické hodnoty.

E (enterprising) – podnikavý, přesvědčující, motivační

- Verbální obratnost – ovládání druhých.
- Silné dominantní a mocenské tendence.
- Potřeba obtížných, náročných a nejasných verbálních úkolů.
- Zájem o sebeuplatnění, moc, významné společenské postavení a vůdčí roli.

C (conventional) – konvenční, přizpůsobivý

- Stabilizované a přesně definované administrativní činnosti, podřízené role, konformita.
- Posuzují se podle toho, jak je soudí druzí, nadměrná sebekontrola.
- Mají zájem o pravidla a regulace pro život.

SHODA – typ prostředí + typ osobnosti

• *TYP PROSTŘEDÍ*

- *motorické prostředí*
- *intelektuální prostředí*
- *estetické prostředí*
- *podpůrné prostředí*
- *přesvědčující prostředí*
- *konformní prostředí*

• *TYP OSOBNOSTI*

- *R - realistický typ*
- *I (investigative) – výzkumný, kognitivní typ*
- *A (artistic) – umělecký typ*
- *S – sociální typ*
- *E (enterprising) – podnikavý, přesvědčující, motivační typ*
- *C (conventional) – konvenční, přizpůsobivýtyp*

-
- Kariérové konflikty
 - Informovanost, věk

Obrázkový test profesní orientace

- Obrázkový test profesní orientace
- Zájmový dotazník
- Dotazník sebehodnocení vlastních schopností, dovedností a zájmů